CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ ỦNG HỘ

UỶ BAN CẠNH TRANH QUỐC GIA

CƠ QUAN THỰC HIỆN

HỘI BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM

ĐƠN VỊ TRUYỀN THÔNG

ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM







THÔNG TIN MINH BẠCH TIÊU DÙNG TRÁCH NHIỆM

NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM

HÀNG HÓA, DỊCH VỤ NGƯỜI TIÊU DÙNG TIN CẬY NĂM 2025

DOANH NGHIỆP CAM KẾT VÌ NGƯỜI TIÊU DÙNG NĂM 2026

Tầng 4, số 29 Lê Duẩn, P. Cửa Nam, TP. Hà Nội

Hotline: 0936 283 666

pvquangdang@gmail.com
binhchon@nguoitieudung.org.vn

TP. HỒ CHÍ MINH, THÁNG 3 NĂM 2026

WWW.NGUOITIEUDUNG.ORG.VN



ĐẢNG & CHÍNH PHỦ KHÔNG BẢO KÊ, BAO CHE TIẾP TAY CHO CÁC ĐỐI TƯỢNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI

Nhằm nâng cao vai trò, vị trí của người tiêu dùng trong xu hướng tiêu dùng mới, Luật Bảo vệ người tiêu dùng đã bổ sung một số quyền mới của người tiêu dùng như: Được tạo điều kiện lựa chọn môi trường tiêu dùng lành mạnh và bền vững; yêu cầu tổ chức hoặc hỗ trợ thương lượng để giải quyết tranh chấp phát sinh... Đây là căn cứ pháp lý quan trọng trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc tăng thêm quyền cho người tiêu dùng, gắn chặt với bảo đảm môi trường kinh doanh, bảo vệ lợi ích của nhà sản xuất, phân phối hàng hóa. Nhằm đáp ứng yêu cầu của các doanh nghiệp, nhà sản xuất góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng. Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức Chương trình khảo sát "Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy" gắn với chủ đề "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm" năm 2025, khảo sát mức độ ưa chuộng và tin cậy của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp, của các tổ chức, sản xuất, kinh doanh, dịch vụ nhằm cung cấp thông tin hỗ trợ người tiêu dùng trong việc lựa chọn hàng hoá, dịch vụ chất lượng tốt và uy tín.



Ông Trần Lưu Quang - Bí thư Trung ương Đảng Bí thư Thành phố Hồ Chí Minh

> ***"Người tiêu dùng tìm đến những mặt hàng giá rẻ, giá thấp, vô tình tiếp tay cho những hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả..."***

BỘ CÔNG THƯƠNG
UỶ BAN CẠNH TRANH QUỐC GIA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1016 /CT-NTD

V/v trả lời văn bản số 73/CV-VICOPRO ngày 25/6/2025 của Hội BVNTD Việt Nam

Hà Nội, ngày 4 tháng 7 năm 2025

Kính gửi: Hội Bảo vệ Người tiêu dùng Việt Nam (VICOPRO)

Trả lời văn bản số 73/CV-VICOPRO ngày 25 tháng 6 năm 2025 của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam (Hội) về việc thư chúc mừng chương trình khảo sát hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương (Ủy ban) có ý kiến như sau:

1. Bộ Công Thương ủng hộ và khuyến khích Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tích cực, chủ động triển khai các chương trình khảo sát, thử nghiệm, công bố kết quả khảo sát, thử nghiệm về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phù hợp với quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và pháp luật có liên quan; thực hiện các chương trình, hoạt động hưởng ứng hướng đến quyền lợi người tiêu dùng, thúc đẩy và phát triển môi trường sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, bền vững; bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính, vì người tiêu dùng.

2. Ngày 12 tháng 6 năm 2025, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 146/2025/NĐ-CP quy định về phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực công nghiệp và thương mại, trong đó đã có phân quyền nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ Công Thương về thực hiện việc giao nhiệm vụ cho tổ chức xã hội có tôn chỉ, mục đích tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; quản lý hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tổ chức hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật (Điều 46) cho Ủy ban nhân dân cấp tỉnh thực hiện.

Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia xin thông tin như trên để quý Hội được biết, đồng thời, đề nghị quý Hội tiếp tục nghiên cứu các quy định nói trên và quy định có liên quan của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; liên hệ, trao đổi với cơ quan, tổ chức có thẩm quyền để tiếp tục được hỗ trợ, phối hợp thực hiện.

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lãnh đạo Uỷ ban;
- Lưu: NTD, VT.

CHỦ TỊCH

BỘ CÔNG THƯƠNG ỦY BAN CẠNH TRANH QUỐC GIA

Trịnh Anh Tuấn

HỘI BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM (VICOPRO)	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 71 /CV-VICOPRO	*Hà Nội, ngày 01 tháng 07 năm 2025*

Kính gửi: Quý Đơn vị, Doanh nhân, Doanh nghiệp

Lời đầu tiên, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Viêt Nam xin gửi lời chào, lời chúc tốt đẹp nhất tới các Ban, Bộ, Ngành Trung ương và địa phương, các Đơn vị, Doanh nhân, Doanh nghiệp, Cá nhân, Tập thể, Hội viên.

Tiếp tục đẩy mạnh việc thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động ***"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*** và Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025, công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng được gắn với Chủ đề: ***"Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm"***. Đây là một chủ đề quan trọng, tập trung vào việc cung cấp thông tin minh bạch cho người tiêu dùng và khuyến khích người tiêu dùng tham gia tích cực vào việc xây dựng một môi trường tiêu dùng lành mạnh; nghĩa là thông tin về sản phẩm, dịch vụ, giá cả, nguyên liệu, quy trình sản xuất và các thông tin liên quan khác phải được cung cấp đầy đủ, chính xác, trung thực và dễ hiểu, để người tiêu dùng có thể đưa ra quyết định mua hàng một cách tự do và thông minh. Người tiêu dùng lựa chọn các sản phẩm và dịch vụ phù hợp với nhu cầu của mình, đồng thời xem xét đến tác động của hành vi tiêu dùng đối với môi trường, xã hội và sức khỏe cộng đồng.

Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng 15/3, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức Lễ công bố **"Hàng hóa - dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025** và **Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng năm 2026"**. Đây là chương trình thường niên của trung ương Hội. Chương trình dự kiến được tổ chức vào trung tuần tháng 03/2026, tại thành phố Hồ Chí Minh và sẽ được phát sóng trên Đài Truyền hình Việt Nam.

Với ý nghĩa của chương trình, Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam mong muốn nhận được sự hưởng ứng, đồng hành của các Đơn vị, Doanh nhân, Doanh nghiệp, Hội viên cùng chương trình.

Trân trọng!

Nơi nhận:
- Chủ tịch, các Phó CT;
- Các Uỷ viên BCH;
- Các Hội tỉnh, thành phố;
- Các Tổ chức trực thuộc; thành viên;
- Ban Hội viên;
- Lưu: VP Hội.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH

Dương Đình Giám

HỘI BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM (VICOPRO)	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 69 /KH-VICOPRO	*Hà Nội, ngày 16 tháng 6 năm 2025*

KẾ HOẠCH PHÁT ĐỘNG
Thực hiện chương trình khảo sát và công bố kết quả "Hàng hóa - dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" Hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3

I. CĂN CỨ, LÝ DO, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Căn cứ

- Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư TW Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới;

- Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam";

- Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

- Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

- Quyết định số 386/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025;

- Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng 2023; Luật Thương mại 2005; Luật An toàn thực phẩm 2010; Luật Tiêu chuẩn và Quy chuẩn kỹ thuật 2006; Luật Chất lượng sản phẩm hàng hóa 2007; Luật Đo lường 2011; Luật giá 2023;

- Kế hoạch số 530/KH/MTTW-BCĐCVĐ ngày 15/4/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam";

- Chức năng độc lập khảo sát và công bố kết quả khảo sát của Tổ chức xã hội theo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 59/2010/QH12 ngày 17/11/2010 và Luật số 19/2023/QH15 được Quốc hội ban hành ngày 20/6/2023 có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2024.

2. Lý do

Ngày nay, khi trình độ khoa học và công nghệ phát triển cao, nhà sản xuất có điều kiện đưa ra thị trường nhiều hàng hóa, dịch vụ chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Tuy nhiên, không ít tổ chức, cá nhân đã theo đó mà sản xuất và tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng gây thiệt hại cho người tiêu dùng và doanh nghiệp làm ăn chân chính. Trong khi đó, nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm đến việc xây dựng và bảo vệ thương hiệu, lúng túng trong việc đối phó với nạn hàng giả, hàng nhái, hàng kém

chất lượng. Vì vậy, doanh nghiệp làm ăn chân chính trở thành nạn nhân của tệ nạn này.

Để giảm đến mức thấp nhất nạn hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và các tiêu cực khác của thị trường, giúp người tiêu dùng chọn mua hàng hoá, dịch vụ đáng tin cậy được sản xuất, cung ứng tại Việt Nam; bên cạnh những nỗ lực của doanh nghiệp, vai trò của các cơ quan chức năng quản lý nhà nước về chất lượng hàng hoá, dịch vụ; tổ chức xã hội và người tiêu dùng cũng đóng góp vai trò rất quan trọng.

Năm 2025, công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng gắn với Chủ đề: "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm" nhằm nhấn mạnh ý nghĩa, tầm quan trọng của thông tin đối với sự an toàn của người tiêu dùng trong quá trình lựa chọn, thanh toán, sử dụng hàng hóa, dịch vụ; đặc biệt trong bối cảnh ngày càng có nhiều hành vi lừa đảo, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng. Phía doanh nghiệp cũng cần đề cao trách nhiệm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; cung cấp thông tin chính xác, kịp thời để người tiêu dùng có thể đưa ra các quyết định đúng và an toàn.

Để công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có sự chuyển biến thực chất, vai trò then chốt nằm ở nhận thức của các đơn vị sản xuất, kinh doanh và của chính người tiêu dùng.

Nhằm nâng cao vai trò, vị trí của người tiêu dùng trong xu hướng tiêu dùng mới, Luật Bảo vệ người tiêu dùng đã bổ sung một số quyền mới của người tiêu dùng như: Được tạo điều kiện lựa chọn môi trường tiêu dùng lành mạnh và bền vững; yêu cầu tổ chức hoặc hỗ trợ thương lượng để giải quyết tranh chấp phát sinh... Đây là căn cứ pháp lý quan trọng trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc tăng thêm quyền cho người tiêu dùng, gắn chặt với bảo đảm môi trường kinh doanh, bảo vệ lợi ích của nhà sản xuất, phân phối hàng hóa. Nhằm đáp ứng yêu cầu của các doanh nghiệp, nhà sản xuất góp phần bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng. Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức Chương trình khảo sát "Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy" gắn với chủ đề "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm" năm 2025, khảo sát mức độ ưa chuộng và tin cậy của người tiêu dùng đối với hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp, của các tổ chức, sản xuất, kinh doanh, dịch vụ nhằm cung cấp thông tin hỗ trợ người tiêu dùng trong việc lựa chọn hàng hoá, dịch vụ chất lượng tốt và uy tín.

3. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với sự phát triển ổn định, bền vững của xã hội và đất nước.

- Nâng cao vai trò của người tiêu dùng trong việc giám sát, đánh giá chất lượng hàng hoá, dịch vụ mình đã sử dụng thông qua việc áp dụng hệ thống bình chọn trực tuyến của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam; Góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả Người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho nền kinh tế.

- Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan Nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích doanh nghiệp sản xuất trong nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam tập trung nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa, dịch vụ về chất lượng, giá cả, mẫu mã, chăm sóc khách hàng, thông tin chính xác về hàng hóa, dịch vụ. "Khi việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được bảo đảm, doanh nghiệp mới có thể chiếm lĩnh được niềm tin của người tiêu dùng, từ đó nâng cao uy tín doanh nghiệp và có cơ hội đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh", mở rộng thị trường.

- Tẩy chay những hành vi cạnh tranh không lành mạnh, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng; vi phạm các quy định về chất lượng, an toàn thực phẩm, đo lường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng và nhà sản xuất chân chính;

- Giúp người tiêu dùng thực hiện quyền lựa chọn đối với hàng hóa, dịch vụ mà số đông người tiêu dùng đánh giá là đáng tin cậy;

- Công bố kết quả khảo sát đến đông đảo người tiêu dùng và cộng đồng doanh nghiệp nhằm khuyến khích doanh nghiệp cung ứng ra thị trường những hàng hóa, dịch vụ có uy tín, chất lượng sản xuất tại Việt Nam được người tiêu dùng tin cậy và người tiêu dùng có cơ sở lựa chọn hàng hóa – dịch vụ đã được người tiêu dùng bình chọn.

4. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích yêu cầu tại Quyết định số1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.

- Chương trình khảo sát và công bố kết quả "Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" đảm bảo tính khách quan, trung thực, tính minh bạch và bình đẳng, áp dụng khoa học công nghệ trong công tác bình chọn.

- Chủ đề cho các hoạt động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm". Đồng thời, trong quá trình phát động kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG

1. Đơn vị tổ chức

- Cơ quan ủng hộ: Bộ Công Thương, Ủy ban Cạnh tranh quốc gia.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam, Hội thành lập Ban Tổ chức thực hiện Chương trình khảo sát và công bố kết quả "Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025".

- Cơ quan phối hợp: Một số Ban, Bộ ngành trung ương; Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, các Hội BVQLNTD địa phương, các cơ quan, đoàn thể, các tổ chức thành viên, đơn vị trực thuộc, các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương.

2. Đối tượng tham gia

- Việc tham gia Chương trình được thực hiện trên cơ sở tự nguyện đăng ký tham gia, cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ theo mẫu của Ban Tổ chức;

- Đơn vị tham gia Chương trình là doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ được thành lập theo quy định của pháp luật, có chức năng sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ, có trụ sở, con dấu và tài khoản độc lập, hoàn thành nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước;

- Khuyến khích tham gia đối với các đơn vị có hàng hóa, dịch vụ đạt chất lượng cao, bảo vệ môi trường tốt; áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, đổi mới công nghệ, quản lý tiên tiến hoạt động sản xuất kinh doanh;

- Không chấp nhận cho tham gia Chương trình đối với doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh có hành vi: vi phạm pháp luật; sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thuộc diện cấm kinh doanh, hạn chế kinh doanh; không phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam; hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

3. Người tiêu dùng tham gia bình xét

Là người đã tham gia giao dịch, mua bán, sử dụng hàng hóa, dịch vụ trong chương trình khảo sát. Việc tham gia Chương trình được thực hiện trên cơ sở tự nguyện cung cấp thông tin bình chọn khách quan, trung thực, đầy đủ theo quy định của Ban Tổ chức.

4. Các tiêu chí khảo sát

* Tính minh bạch trong thương mại các sản phẩm/dịch vụ: thông tin hoặc ghi nhãn đầy đủ theo quy định;

* Sản phẩm, dịch vụ bảo đảm chất lượng, an toàn và giá cả cạnh tranh;

* Mẫu mã bao bì, sản phẩm hấp dẫn, tiện dụng;

* Chăm sóc khách hàng, giải quyết kịp thời các kiến nghị, phản ánh của người tiêu dùng;

* Xây dựng môi trường kinh doanh trực tiếp và trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng;

* Chú trọng thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng bền vững- gắn bảo vệ môi trường;

* Kinh doanh lành mạnh vì người tiêu dùng.

Hàng hóa, dịch vụ sẽ được khảo sát theo các tiêu chí trên. Ngoài ra, hàng hóa, dịch vụ còn phải:

- Đảm bảo quyền được an toàn của người tiêu dùng khi sử dụng hàng hóa, dịch vụ. Đặc biệt, đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm phải có Giấy chứng nhận đủ điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ, thực hiện chính xác, đầy đủ về ghi nhãn hàng hóa theo quy định của pháp luật. Quảng cáo không gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng.

- Bảo đảm quyền lựa chọn hàng hóa, dịch vụ của người tiêu dùng.

- Giá cả có tính cạnh tranh được niêm yết công khai.

- Dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt. Thực hiện chế độ bảo hành trong trường hợp hàng hóa, dịch vụ có bảo hành. Khả năng cung ứng linh kiện, phụ kiện thay thế của hàng hóa, hướng dẫn sử dụng. Tiếp thu ý kiến người tiêu dùng về giá cả, chất lượng hàng hóa, dịch vụ, phong cách phục vụ, phương thức giao dịch và nội dung khác liên quan.

- Giải quyết khiếu nại, bồi thường cho người tiêu dùng bị thiệt hại khi hàng hóa, dịch vụ không đúng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng, số lượng, tính năng, công dụng, giá cả hoặc nội dung khác mà tổ chức, cá nhân kinh doanh đã công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết.

- Mẫu mã đẹp được người tiêu dùng ưa chuộng.

5. Phương pháp khảo sát

- Tiếp nhận hồ sơ tham gia;

- Sơ khảo hồ sơ tham gia;

- Khảo sát lấy ý kiến người tiêu dùng: Bằng câu hỏi được chuẩn bị sẵn và gửi đến người tiêu dùng nghiên cứu tự trả lời thông qua các hình thức phổ biến như: Khảo sát trực tuyến, gửi đường linh khảo sát đến người trả lời;

- Hoạt động thẩm định trực tiếp hàng hóa, dịch vụ: Do các thành viên Ban Tổ chức thực hiện trong quá trình thẩm định hồ sơ của các đơn vị, cá nhân tham gia.

- Tổng hợp kết quả bình xét hàng hóa/ dịch vụ do người tiêu dùng bình chọn (từ cao xuống thấp theo các tiêu chí quy định của chương trình);

- Hội đồng bình xét: Được thành lập có sự tham gia của các cơ quan quản lý nhà nước liên quan, như (Dự kiến):

+ Bộ Công Thương: Ủy ban Cạnh tranh quốc gia, Cục Công nghiệp, Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước;

+ Bộ Khoa học Công nghệ: Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng quốc gia;

+ Bộ Tài chính: Cục thuế;

+ Bộ Y tế: Cục An toàn thực phẩm;

+ Bộ Nông nghiệp và Môi trường: Cục Môi trường.

Và một số cơ quan liên quan khác...

- Công bố kết quả khảo sát.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

3.1. Khảo sát

- Ngày 06/6/2025 Phát động Chương trình khảo sát "Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" và công bố trên Trang TTĐT của Hội: nguoitieudung.org.vn

- Từ ngày 01/7/2025 đến ngày 30/7/2025 Gửi tài liệu Chương trình đến các đối tượng tham gia Chương trình.

- Từ ngày 30/7/2025 đến ngày 31/12/2025 Tiếp nhận Hồ sơ và tổng hợp hồ sơ đăng ký tham gia khảo sát của doanh nghiệp, tổ chức, hộ sản xuất, kinh doanh, dịch vụ; kết hợp sơ khảo và công bố trên App bình chọn của Ban Tổ chức.

- Từ ngày 30/11/2025 đến ngày 31/01/2026 Tổ chức thẩm định hàng hóa, dịch vụ bằng hình thức trực tiếp.

- Từ ngày 30/01/2026 đến ngày 15/02/2026 Tổng hợp kết quả khảo sát, kiểm tra tính chính xác, lựa chọn ra những hàng hóa, dịch vụ để lập danh sách và xếp hạng các Top (10-50-100) hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng bình chọn theo thứ tự từ trên xuống dưới.

- Từ ngày 15/02/2026 đến ngày 01/3/2026 Hội đồng thẩm định, đánh giá kết quả bình chọn của người tiêu dùng trước khi công bố kết quả.

- Ngày 15/03/2026: Tổ chức Lễ công bố kết quả khảo sát và trao Giấy chứng nhận chương trình khảo sát "Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" tại Nhà hát quân đội – khu vực phía Nam, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam sẽ theo dõi, giám sát thường xuyên nếu hàng hóa, dịch vụ đã được cấp Giấy chứng nhận vi phạm pháp luật sẽ bị loại khỏi danh sách và thông tin trên Trang TTĐT: nguoitieudung.org.vn và một số cơ quan báo chí về việc Chứng nhận đã cấp bị vô hiệu lực.

3.2. Lễ công bố kết quả

a) Truyền thông trước, trong và sau Chương trình: Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Thông tin trên các báo, trang TTĐT của Hội, treo Pano tuyên truyền Lễ công bố kết quả khảo sát "Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025 và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng" năm 2026 trước 10 ngày diễn ra chương trình;

b) Thời gian, địa điểm tổ chức

- Thời gian dự kiến tổ chức: Ngày 15/03/2026;

- Địa điểm tổ chức: tại Nhà hát quân đội – Khu vực phía Nam, thành phố Hồ Chí Minh.

3.3. Thành phần khách mời dự kiến

- Lãnh đạo Ủy ban Khoa học và Môi trường của QH;

- Lãnh đạo Ủy ban TW MTTQ Việt Nam;

- Lãnh đạo Bộ Công Thương;

- Lãnh đạo Bộ Tài chính;

- Lãnh đạo Bộ Y tế;

- Lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ;

- Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Môi trường;

- Lãnh đạo Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam;

- Lãnh đạo Liên hiệp Hội Phụ nữ Việt Nam;

- Lãnh đạo Ủy ban cạnh tranh Quốc gia- Bộ Công Thương;

- Lãnh đạo Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước - Bộ Công Thương;

- Lãnh đạo Cục xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương;

- Cục thương mại Điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương;

- Cục Công nghiệp – Bộ Công Thương;

- Các doanh nghiệp tham gia Chương trình;

- Cán bộ, Hội viên Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam;

- Tình nguyện viên…

3.4. Cơ quan báo chí, truyền hình

- Truyền hình trực tiếp: VTV.

- Các cơ quan báo chí đưa tin sự kiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn xã hội hóa.

- Nguồn tài trợ khác theo quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình khảo sát và công bố kết quả Khảo sát "Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" gắn với chủ đề "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm", nhằm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" do Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam tổ chức./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (để b/c);
- VUSTA (để b/c);
- Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia;
- Vụ Tổ chức phi chính phủ (BNV);
- Sở Công Thương các tỉnh, Tp. trực thuộc TƯ;
- Hội BVNTD các tỉnh, Tp. Trực thuộc TƯ;
- Lưu: VP.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH

HỘI BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH

TS. Dương Đình Giám

I. NHÀ TÀI TRỢ KIM CƯƠNG: 1.000.000.000 VNĐ (Một tỷ đồng chẵn).

- Được quyền lựa chọn ưu tiên trong tất cả các hoạt động tuyên truyền quảng cáo của chương trình trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Được bật góc Logo thương hiệu nhà tài trợ trong buổi truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo nhà tài trợ với kích thước khổ lớn dễ nhìn, dễ phân biệt nhất liên tục được xuất hiện trên màn hình LED trong thời gian Công bố " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng", truyền hình trực tiếp. (Theo danh vị NTT).

- Được phát TVC quảng cáo (thời lượng 30 giây) trước giờ truyền hình trực tiếp chương trình (TVC nhà tài trợ cung cấp).

- Được chạy chữ kèm Logo với dòng chữ (Logo + Hân hạnh tài trợ chương trình này) trong buổi truyền hình trực tiếp. (Theo danh vị NTT).

- Được phát Video quảng cáo trên màn hình LED trước khi diễn ra chương trình, (02 Video).

- Được đăng miễn phí bài viết tuyên truyền trên Trang tin điện tử của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieudung.org.vn, (12 Bài).

- Được đăng Logo trên website của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieu-dung.org.vn, (12 Tháng).

- Được in Logo dưới dòng chữ lên các phương tiện quảng cáo, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo trên Bandroll (1mx8m) treo xung quang địa điểm tổ chức chương trình, (Theo danh vị NTT).

- Được in trên 15 chiếc phướn kích thước (0,85mx2,2) treo xung quanh địa điểm tổ chức, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo trên 10 Standee chương trình đặt tại sảnh địa điểm tổ chứ (Giá chữ X, (Theo danh vị NTT).

- Được gửi Giấy mời hạng VIP và hạng Nhất tham dự chương trình, (5 Vip + 5 Nhất).

- Được tặng 01 bộ ảnh chương trình và 01 bộ đĩa VCD/DVD về chương trình.

- Trong hầu hết các hình thức tuyên truyền trên BTC đều thể hiện rõ việc nhà tài trợ đã tham gia tài trợ cho chương trình, (Theo danh vị NTT).

- Được mời lãnh đạo lên sân khấu nhận Chứng nhận " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" và biểu trưng của chương trình.

- Được mời lãnh đạo lên sân khấu " Ký cam kết vì người tiêu dùng năm 2026" và biểu trưng của chương trình.

- Được BTC tặng Thư cảm ơn và ghi nhận sự đóng góp của nhà tài trợ vào thành công của chương trình. (Theo danh vị NTT).

II. NHÀ TÀI TRỢ VÀNG: 500.000.000 VND (Năm trăm triệu đồng chẵn).

- Được tham gia các hoạt động tuyên truyền quảng cáo của chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, (Theo danh vị NTT).

- Được bật góc Logo thương hiệu nhà tài trợ trong buổi truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo nhà tài trợ với kích thước khổ lớn dễ nhìn, dễ phân biệt nhất liên tục được xuất hiện trên màn hình LED trong thời gian Công bố " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng", truyền hình trực tiếp. (Theo danh vị NTT).

- Được phát TVC quảng cáo (thời lượng 30 giây) trước giờ truyền hình trực tiếp chương trình (TVC nhà tài trợ cung cấp).

- Được chạy chữ kèm logo với dòng chữ (Logo + Hân hạnh tài trợ chương trình này) trong buổi truyền hình trực tiếp. (Theo danh vị NTT).

- Được phát Video quảng cáo trên màn hình LED trước khi diễn ra chương trình, (01 Video).

- Được đăng miễn phí bài viết tuyên truyền trên Trang tin điện tử của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieudung.org.vn, (9 Bài).

- Được đăng Logo trên website của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieu-dung.org.vn, (9 Tháng).

- Được in Logo dưới dòng chữ lên các phương tiện quảng cáo, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo trên Bandroll (1mx8m) treo xung quang địa điểm tổ chức chương trình, (Theo danh vị NTT).

- Được in trên 15 chiếc phướn kích thước (0,85mx2,2) treo xung quanh địa điểm tổ chức, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo trên 10 Standee chương trình đặt tại sảnh địa điểm tổ chứ (Giá chữ X, (Theo danh vị NTT).

- Được gửi giấy mời hạng VIP và hạng Nhất tham dự chương trình, (02 Vip + 02 Nhất).

- Được tặng 01 bộ ảnh chương trình và 01 bộ đĩa VCD/DVD về chương trình.

- Trong hầu hết các hình thức tuyên truyền trên BTC đều thể hiện rõ việc nhà tài trợ đã tham gia tài trợ cho chương trình, (Theo danh vị NTT).

- Được mời lãnh đạo lên sân khấu nhận Chứng nhận " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" và biểu trưng của chương trình.

- Được mời lãnh đạo lên sân khấu " Ký cam kết vì người tiêu dùng năm 2026" và biểu trưng của chương trình.

- Được BTC tặng Thư cảm ơn và ghi nhận sự đóng góp của nhà tài trợ vào thành công của chương trình. (Theo danh vị NTT).

III. NHÀ TÀI TRỢ BẠC: 300.000.000 VND (Ba trăm triệu đồng chẵn).

- Được tham gia các hoạt động tuyên truyền quảng cáo của chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, (Theo danh vị NTT).
- Được bật góc Logo thương hiệu nhà tài trợ trong buổi truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).
- Được in Logo nhà tài trợ với kích thước khổ lớn dễ nhìn, dễ phân biệt nhất liên tục được xuất hiện trên màn hình LED trong thời gian Công bố " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng", truyền hình trực tiếp. (Theo danh vị NTT).
- Được phát TVC quảng cáo (thời lượng 15 giây) trước giờ truyền hình trực tiếp chương trình (TVC nhà tài trợ cung cấp).
- Được chạy chữ kèm Logo với dòng chữ (Logo + Hân hạnh tài trợ chương trình này) trong buổi truyền hình trực tiếp. (Theo danh vị NTT).
- Được đăng miễn phí bài viết tuyên truyền trên Trang tin điện tử của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieudung.org.vn, (6 Bài).
- Được đăng logo trên website của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieu-dung.org.vn, (6 Tháng).
- Được in logo dưới dòng chữ lên các phương tiện quảng cáo, (Theo danh vị NTT).
- Được in Logo trên Bandroll (1mx8m) treo xung quang địa điểm tổ chức chương trình, (Theo danh vị NTT).
- Được in trên 15 chiếc phướn kích thước (0,85mx2,2) treo xung quanh địa điểm tổ chức, (Theo danh vị NTT).
- Được in Logo trên 10 Standee chương trình đặt tại sảnh địa điểm tổ chứ (Giá chữ X, (Theo danh vị NTT).
- Được gửi giấy mời hạng VIP và hạng Nhất tham dự chương trình, (01 Vip + 02 Nhất).
- Được tặng 01 bộ ảnh chương trình và 01 bộ đĩa VCD/DVD về chương trình.
- Trong hầu hết các hình thức tuyên truyền trên BTC đều thể hiện rõ việc nhà tài trợ đã tham gia tài trợ cho chương trình, (Theo danh vị NTT).
- Được mời lãnh đạo lên sân khấu nhận Chứng nhận " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" và biểu trưng của chương trình.
- Được mời lãnh đạo lên sân khấu " Ký cam kết vì người tiêu dùng năm 2026" và biểu trưng của chương trình.
- Được BTC tặng Thư cảm ơn và ghi nhận sự đóng góp của nhà tài trợ vào thành công của chương trình. (Theo danh vị NTT).

IV. NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG: 100.000.000 VND (Một trăm triệu đồng chẵn).

- Được tham gia các hoạt động tuyên truyền quảng cáo của chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, (Theo danh vị NTT).

- Được bật góc logo thương hiệu nhà tài trợ trong buổi truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo nhà tài trợ với kích thước khổ lớn dễ nhìn, dễ phân biệt nhất liên tục được xuất hiện trên màn hình LED trong thời gian Công bố " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng", truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).

- Được chạy chữ kèm Logo với dòng chữ (Logo + Hân hạnh tài trợ chương trình này) trong buổi truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).

- Được đăng miễn phí bài viết tuyên truyền trên Trang tin điện tử của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieudung.org.vn, (2 Bài).

- Được đăng logo trên website của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieu-dung.org.vn, (2 Tháng).

- Được in Logo dưới dòng chữ lên các phương tiện quảng cáo, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo trên Bandroll (1mx8m) treo xung quang địa điểm tổ chức chương trình, (Theo danh vị NTT).

- Được in trên 15 chiếc phướn kích thước (0,85mx2,2) treo xung quanh địa điểm tổ chức, (Theo danh vị NTT).

- Được in Logo trên 10 Standee chương trình đặt tại sảnh địa điểm tổ chứ (Giá chữ X, (Theo danh vị NTT).

- Được gửi giấy mời hạng Nhất tham dự chương trình, (5 Nhất).

- Được tặng 01 bộ ảnh chương trình và 01 bộ đĩa VCD/DVD về chương trình.

- Trong hầu hết các hình thức tuyên truyền trên BTC đều thể hiện rõ việc nhà tài trợ đã tham gia tài trợ cho chương trình, (Theo danh vị NTT).

- Được mời lãnh đạo lên sân khấu nhận Chứng nhận " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" và biểu trưng của chương trình.

- Được mời lãnh đạo lên sân khấu " Ký cam kết vì người tiêu dùng năm 2026" và biểu trưng của chương trình.

- Được BTC tặng Thư cảm ơn và ghi nhận sự đóng góp của nhà tài trợ vào thành công của chương trình. (Theo danh vị NTT).

V. ĐỒNG HÀNH : 50.000.000 VND (Năm mươi triệu đồng chẵn).

- Được tham gia các hoạt động tuyên truyền quảng cáo của chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, (Theo danh vị NTT).
- Được bật góc Logo thương hiệu nhà tài trợ trong buổi truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).
- Được in Logo nhà tài trợ với kích thước khổ lớn dễ nhìn, dễ phân biệt nhất liên tục được xuất hiện trên màn hình LED trong thời gian Công bố " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng", truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).
- Được chạy chữ kèm logo với dòng chữ (Logo + Hân hạnh tài trợ chương trình này) trong buổi truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).
- Được đăng miễn phí bài viết tuyên truyền trên Trang tin điện tử của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieudung.org.vn, (1 Bài).
- Được đăng logo trên website của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieu-dung.org.vn, (1 Tháng).
- Được in Logo dưới dòng chữ lên các phương tiện quảng cáo, (Theo danh vị NTT).
- Được in Logo trên Bandroll (1mx8m) treo xung quang địa điểm tổ chức chương trình, (Theo danh vị NTT).
- Được in trên 15 chiếc phướn kích thước (0,85mx2,2) treo xung quanh địa điểm tổ chức, (Theo danh vị NTT).
- Được in Logo trên 10 Standee chương trình đặt tại sảnh địa điểm tổ chứ (Giá chữ X, (Theo danh vị NTT).
- Được gửi giấy mời hạng Nhất tham dự chương trình, (2 Nhất).
- Được tặng 01 bộ ảnh chương trình và 01 bộ đĩa VCD/DVD về chương trình.
- Được mời lãnh đạo lên sân khấu nhận Chứng nhận " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" và biểu trưng của chương trình.
- Được mời lãnh đạo lên sân khấu " Ký cam kết vì người tiêu dùng năm 2026" và biểu trưng của chương trình.

VI. HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG: 20.000.000 VND (Hai mươi triệu đồng chẵn).

- Được in Logo nhà tài trợ với kích thước khổ lớn dễ nhìn, dễ phân biệt nhất liên tục được xuất hiện trên màn hình LED trong thời gian Công bố " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy và Doanh nghiệp cam kết vì người tiêu dùng", truyền hình trực tiếp, (Theo danh vị NTT).
- Được đăng miễn phí bài viết tuyên truyền trên Trang tin điện tử của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieudung.org.vn, (1 Bài).
- Được đăng logo trên website của Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam: www.nguoitieu-dung.org.vn, (1 Tháng).
- Được in Logo trên Bandroll (1mx8m) treo xung quang địa điểm tổ chức chương trình, (Theo danh vị NTT).
- Được in trên 15 chiếc phướn kích thước (0,85mx2,2) treo xung quanh địa điểm tổ chức, (Theo danh vị NTT).
- Được in Logo trên 10 Standee chương trình đặt tại sảnh địa điểm tổ chứ (Giá chữ X, (Theo danh vị NTT).
- Được gửi giấy mời hạng Nhất tham dự chương trình, (1 Nhất).
- Được tặng 01 bộ ảnh chương trình và 01 bộ đĩa VCD/DVD về chương trình.
- Được mời lãnh đạo lên sân khấu nhận Chứng nhận " Hàng hóa – dịch vụ người tiêu dùng tin cậy năm 2025" và biểu trưng của chương trình.

BỘ CHỨNG NHẬN CHƯƠNG TRÌNH



GIẤY CHỨNG NHẬN



THƯ CẢM ƠN



KỶ NIỆM CHƯƠNG



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân
phát biểu tại Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024









Một số hình ảnh về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



"Cần nhận thức rõ thách thức trong quá trình triển khai ứng dụng AI trong một số lĩnh vực, nhất là lĩnh vực bảo vệ người tiêu dùng."

ÔNG **TRỊNH ANH TUẤN**

Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh quốc gia (Bộ Công thương)



Các đại biểu tham dự "Hội thảo chia sẻ kinh nghiệm của Vương quốc Anh về thu hồi sản phẩm có khuyết tật, an toàn sản phẩm và cơ chế phối hợp giữa các cơ quan liên quan"



Bà Nguyễn Quỳnh Anh, Phó Chủ tịch Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia phát biểu khai mạc Hội thảo



Đồng chia sẻ tại Hội thảo, bà Jaipal Basi, Trưởng bộ phận hợp tác quốc tế OPSS trân trọng việc hợp tác giữa OPSS với Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, khẳng định OPSS luôn đặt vấn đề an toàn sản phẩm dành cho người tiêu dùng trên hết, nỗ lực giảm thiểu tối đa các tác động gây hại không mong muốn.



Với bất cứ vụ việc, sản phẩm tiềm ẩn nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng nào, OPSS cũng đều xây dựng Kế hoạch quản lý sự cố. Tùy vào tính chất của từng vụ việc cụ thể mà kế hoạch sẽ được điều chỉnh thực hiện cho phù hợp với thực tế, bao gồm cả điều chỉnh về quy trình các bước cũng như thời gian thực hiện.



HỘI BẢO VỆ NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM

Tầng 4, số 29 Lê Duẩn, P. Cửa Nam, TP. Hà Nội

Điện thoại: 024.6688 5666

Website: nguoitieudung.org.vn

Hotline: 0936 283 666

pvquangdang@gmail.com
binhchon@nguoitieudung.org.vn